



**ONLINE-
MARKETING-
ACADEMY**

Seminare

Übersicht



In aller Kürze.

Wir haben uns mit Herz und Hirn ganz dem Thema Online-Marketing verschrieben und bieten Ausbildung und Beratung auf dem höchsten Niveau an.

Mit **über 30 Themen** bieten wir das größte Portfolio in ganz Österreich, von Grundlagen-Seminaren über Workshops für Fortgeschrittene bis hin zum individuellen Experten-Consulting.

Alle Trainer verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Online-Marketing und auch als Trainer. Alle sind Geschäftsführer oder in führenden Positionen aktiv tätig: Wir bieten also **echtes Expertenwissen** aus der Praxis und für die Praxis.

Als Online-Marketing-Academy bieten wir Ihnen:

- Firmen-interne Seminare und Workshops
- Quick-Checks und Gutachten (z.B. für Suchmaschinen-Optimierung oder Newsletter)
- Individuelles Consulting
- Unterstützung bei Projekten (vom Briefing bis zur Auswahl eines Dienstleisters)



**Unser Motto ist gleichzeitig unser Versprechen:
Verständlich. praxisnah. unterhaltsam!**

Warum Inhouse?

Wir bieten unsere Seminare derzeit vorwiegend „inhouse“ (d.h. vor Ort und exklusiv beim Kunden) an. Das bietet Ihnen **eine Reihe von Vorteilen:**

Vertraulich

Alle besprochenen Themen und Geheimnisse bleiben innerhalb Ihres Unternehmens.

Individuell

Wir stellen genau jene Inhalte zusammen, die für Sie am meisten interessant und relevant sind.

Abgestimmt

Wir stellen uns genau auf das Kenntnisniveau Ihrer Mitarbeiter ein (Anfänger / Fortgeschrittene usw.).

Termine wählbar

Sie müssen sich nicht nach öffentlichen Terminen richten. Alle Termine können individuell vereinbart werden.

Kosteneffizient

Es fallen keine Reisezeit und -kosten für Ihre Mitarbeiter an wie bei öffentlichen Seminaren.

Günstig

Ab ca. 3-4 Teilnehmern sind Inhouse-Seminare spürbar günstiger als öffentliche Seminare.

Flexibel

Neben den Inhalten können wir auch die Dauer, Anzahl an Übungen usw. individuell festlegen.



Unser Angebot auf einen Blick.

Code	Seminar-Titel	Dauer	Level	
KIO	Künstliche Intelligenz und Online-Marketing	1	Grundlagen	
OMK	Online-Marketing Crash-Kurs	1	Grundlagen	
OMT	Online-Marketing im Tourismus	1	Grundlagen	
OMS	Online-Marketing Strategie-Grundlagen	1	Grundlagen	
GAD	Google Ads für Einsteiger und Anwender	1	Grundlagen	
PRF	Performance-Marketing in der Praxis	1	Grundlagen	
WAC	Web-Analyse und Erfolgsmessung	1	Grundlagen	
COK	Cookies und Consent: Eine praktische Anleitung	0,5	Grundlagen	
DSG	Datenschutz & DSGVO für Online-Marketing	1	Grundlagen	
RGL	Rechtliche Grundlagen für Online-Marketing	1	Grundlagen	
KIP	Künstliche Intelligenz in der Praxis	1	Anwender	
REL	So gelingt der Website-Relaunch von A bis Z	1	Anwender	
SMR	Suchmaschinen-Optimierung für Redakteure	1	Anwender	
CON	Content-Marketing & Storytelling	1	Anwender	
TOO	Die coolsten Tools für die Praxis	1	Anwender	
TXT	Texten für Website, Social Media, Newsletter & Co.	1	Anwender	
SAL	Online-Sales: Effektiv im Internet verkaufen	1	Anwender	
OWE	Online-Werbung & Real-Time Advertising	1	Anwender	
LOC	Local Online-Marketing (Google MyBusiness & Co)	1	Anwender	
SMN	New Social Media: TikTok, Instagram & Co.	1	Anwender	
SMB	Social Media für B2B: LinkedIn, Xing & Co	1	Anwender	
GAA	Google Analytics 4 für Anwender und Umsteiger	1	Anwender	
OMZ	Online-Marketing Kennzahlen & Interpretation	1	Anwender	
OMU	Online-Marketing Update	1	Fortgeschritten	
SMW	Suchmaschinen-Optimierung für Webmaster	1	Fortgeschritten	
USA	Website-Usability in der Praxis	1	Fortgeschritten	
OMF	Online-Marketing für Fortgeschrittene	1	Fortgeschritten	
INF	Influencer Marketing	0,5	Fortgeschritten	
WSM	Werbung auf Social Media	1	Fortgeschritten	
COP	Conversion-Optimierung & Landing-Pages	1	Fortgeschritten	
OKR	Erfolgreicher mit Objectives & Key Results (OKR)	1	Fortgeschritten	
MAT	Matomo: Die Webanalyse-Alternative	1	Fortgeschritten	

Die Dauer ist in Tagen angegeben und ein Richtwert. Je nach Wahl der Inhalte kann jedes Thema auch kürzer oder länger behandelt werden.



Künstliche Intelligenz und Online-Marketing

Künstliche Intelligenz ist aus dem modernen Online-Marketing kaum mehr wegzudenken. Doch welche Tools gibt es in diesem Bereich und welche sind besonders praktisch? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind dabei zu beachten? Ein Streifzug durch viele spannende Tools und wie man sie am besten in der täglichen Praxis einsetzt.

KIO



www.omma.at/kio

Online-Marketing Crash-Kurs

Nach nur einem Tag werden Sie einen kompakten Überblick über Online-Marketing haben, die verschiedenen Instrumente samt deren Vor- und Nachteile kennen und damit fundierte strategische Entscheidungen treffen können. Und Sie kennen das wichtigste „Online-Marketing Vokabular“, um mitreden zu können.

OMC



www.omma.at/omc

Online-Marketing im Tourismus

Nach diesem Seminar haben Sie eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten für die Bewerbung Ihres Tourismus-Betriebes kennen gelernt; Sie wissen, wie man mit den relevanten Herausforderungen umgeht und neue Chancen nutzen kann. Sie haben außerdem viele Tipps bekommen, wie man neue Gäste gewinnt und welche Vertriebsmöglichkeiten nützlich sind, um Ihren Betrieb besser vermarkten zu können.

OMT



www.omma.at/omt

Online-Marketing Strategie-Grundlagen

Nach diesem Seminar kennen Sie das Rüstzeug, um Online-Marketing erfolgreich in Ihrem Unternehmen etablieren zu können. Sie wissen, wie Sie sich für die richtigen Kanäle entscheiden, wie Sie die rechtlichen Rahmenbedingungen einhalten, wie Sie das Projekt gut organisieren und alle Voraussetzungen für den langfristigen Erfolg von Online-Marketing für Ihr Unternehmen schaffen.

OMS



www.omma.at/oms

Google Ads für Einsteiger und Anwender

Nach dem Seminar haben Sie einen genauen Eindruck, wofür Google Ads eingesetzt werden kann (und wofür nicht), wie das System im Detail funktioniert, ob es für Sie ein interessantes Instrument sein könnte, was die wichtigsten Stellschrauben Ihrer Kampagne sind und wie Sie ggfs. Dienstleister kompetent steuern können.

GAD



www.omma.at/gad

Performance Marketing in der Praxis

Nach diesem Seminar verstehen Sie, was Performance Marketing bedeutet, wofür man es einsetzt und welche großen Vorteile diese neue Denk- und Herangehensweise bietet. Sie kennen die notwendigen Fachbegriffe genauso wie alle relevanten Instrumente und wissen, wie Performance-Kampagnen geplant und umgesetzt werden.

PRF



www.omma.at/prf





Web-Analytise und Erfolgsmessung

Nach dem Seminar kennen Sie alle relevanten Grundlagen der Web-Analyse. Sie haben einen fundierten Überblick über die Hintergründe, kennen die Entscheidungskriterien für die Auswahl der geeigneten Tools, verstehen die wichtigsten Kennzahlen und wissen, wie Web-Analyse in der Praxis funktioniert.

WAC



www.omma.at/wac

Datenschutz & DSGVO für Online-Marketing

Nach diesem Seminar verstehen Sie nicht nur die Grundlagen der DSGVO, sondern Sie werden auch eine (eventuell längere) Liste von konkreten Maßnahmen für die Umsetzung erstellt haben, um die unterschiedlichen Vorgaben des Datenschutzes einhalten zu können. Dabei ist das Seminar insbesondere für Nicht-Juristen gedacht!

DSG



www.omma.at/dsg

Rechtliche Grundlagen für Online-Marketing

Nach diesem Seminar haben Sie einen detaillierten Überblick über alle relevanten rechtlichen Rahmenbedingungen für die unterschiedlichsten Aspekte von Online Marketing: Von der Impressumspflicht über das E-Commerce-Gesetz bis zum Urheberrecht. Sie werden außerdem eine Liste von konkreten Maßnahmen entwickelt haben, die Sie direkt danach in die Praxis umsetzen können.

RGL



www.omma.at/rgl

Künstliche Intelligenz in der Praxis

In diesem Seminar geht es weniger um einen Überblick über die vielen KI-Tools, sondern um deren praktische Anwendung: Wie wendet man ChatGPT, Dall-e, Midjourney & Co. am besten an? Mit welchen Einstellungen und Befehlen lassen sich die besten Ergebnisse erzielen? Welche Fehler sollte man vermeiden? Sie bekommen eine konkrete Anleitung, wie man einige besonders wichtige KI-Tools in der Praxis konkret einsetzen kann.

KIP



www.omma.at/kip

Cookies und Consent: Eine praktische Anleitung

Sie bekommen eine praxisnahe und verständliche (!) Anleitung, was Sie für Ihre Website hinsichtlich Cookies und der datenschutzrechtlichen Vorgaben umsetzen sollten – und die Hintergründe dazu. Nach dem Seminar haben Sie eine Liste von konkreten Schritten, die Sie umsetzen sollten, um die rechtlichen Vorgaben einzuhalten.

COK



www.omma.at/cok



So gelingt der Website-Relaunch von A bis Z

Es steht ein Relaunch der Website an? Wenn die neue Website erfolgreich sein soll, kommt es auf viele, viele Details an. Dabei geht es um Fragen wie das richtige CMS (Content-Management-System), das richtige Briefing für die Agentur und wichtige Tipps im Umgang mit allen Dienstleistern. Es geht aber auch um Suchmaschinen-Optimierung, die Übernahme von Inhalten oder eine effiziente Erfolgskontrolle. Alle diese Themen – und mehr – werden in diesem Seminar praxisnah besprochen.

REL



www.omma.at/rel



Suchmaschinen-Optimierung für Redakteure

Nach dem Besuch des Seminars haben Sie ein klares Verständnis über die Wirkung und Bestandteile von nachhaltiger Suchmaschinen-Optimierung und kennen das notwendige „Rüstzeug“, um als Redakteur oder Marketer suchmaschinen-optimierte Inhalte zu erstellen bzw. erstellen zu lassen. Sie kennen außerdem viele Tipps und Fallstricke, die man bei der Optimierung unbedingt beachten sollte.

SMR



www.omma.at/smr

Content-Marketing & Storytelling

Nach diesem Seminar haben Sie viele Ideen, wie Sie zu neuen Inhalten kommen können, kennen neue interessante Quellen und wissen, wie unterschiedlich Sie Inhalte auch „verpacken“ können, um sie attraktiver zu machen. Außerdem haben Sie über ein Dutzend konkreter Empfehlungen bekommen, wie Online-Texte geschrieben werden sollen – mit vielen Beispielen aus der Praxis.

CON



www.omma.at/con

Die coolsten Tools für die Praxis

Sie bekommen einen Überblick über eine Vielzahl von praktischen Tools, die Ihre tägliche Online-Marketing Arbeit erleichtern werden. Dabei erfahren Sie, welche Stärken und Schwächen die Tools haben, ob sie etwas kosten und wofür man sie einsetzt. Genauso verraten wir auch einige Tools, die wir getestet, aber für wenig brauchbar empfunden haben – damit Sie dafür keine unnötige Zeit investieren.

TOO



www.omma.at/too

Texten für Website, Social Media, Newsletter & Co.

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, deutlich bessere Texte für digitale Medien zu entwickeln bzw. bereits bestehende Inhalte nachhaltig zu verbessern. Sie kennen über 20 Empfehlungen, die Ihnen helfen werden, bessere Texte zu schreiben. Und das Texten wird Ihnen außerdem mehr Spaß machen!

TXT



www.omma.at/txt





Online Sales: Effektiv im Internet verkaufen

In diesem Seminar werden Sie optimal auf die Herausforderungen des Internets aus Verkäufer-Sicht vorbereitet. Sie lernen einerseits das „Handwerkszeug“, das für das erfolgreiche Verkaufen im Internet notwendig ist, andererseits aber auch viele taktische Maßnahmen, um Ihre Schlagkräftigkeit nachhaltig zu erhöhen.

SAL



www.omma.at/sal

Online-Werbung & Real-Time Advertising

Nach diesem Seminar kennen Sie nicht nur die Grundlagen und Grundbegriffe der Online-Werbung, sondern auch viele Anwendungsbeispiele und „Do's & Don'ts“. So können Sie qualifizierte Entscheidungen über den Einsatz von Online-Werbung treffen und sind gegenüber Dienstleistern ein kompetenter Ansprechpartner.

OWE



www.omma.at/owe

Local Online-Marketing (Google MyBusiness & Co.)

Nach diesem Seminar haben Sie die wichtigsten Grundlagen für lokales Online-Marketing an der Hand. Sie erhalten eine kompakte Übersicht über die wichtigsten Kanäle und Tools und wie Sie diese erfolgreich einsetzen können: Von Google MyBusiness über lokale Google Ads bis hin zu lokalem Facebook-Marketing. Mit praktischen Tipps zur Verbesserung Ihres lokalen SEO-Rankings.

LOC



www.omma.at/loc

New Social Media: TikTok, Instagram & Co.

Nach diesem Seminar verstehen Sie, welches Potential Visual Social Media für Unternehmen bietet und worauf es beim Einsatz ankommt. Sie erfahren, wie TikTok, Instagram & Co. funktionieren und was ein erfolgreiches Content-Marketing auf diesen Kanälen ausmacht. Mit zahlreichen Tipps und Best Practices.

SMN



www.omma.at/smn

Social Media für B2B: LinkedIn, Xing & Co.

Nach diesem Seminar kennen Sie die wesentlichen Grundlagen für den Einsatz sozialer Medien im B2B-Marketing. Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Kanäle, lernen deren Stärken und Schwächen kennen und wie Sie diese optimal in Ihre Strategie einbinden. Anhand praktischer Beispiele zeigen wir die wichtigsten Features für Lead Generierung und Content-Entwicklung.

SMB



www.omma.at/smb

Google Analytics 4 (GA4) für Einsteiger und Umsteiger

Universal Analytics wurde 2023 eingestellt, aktuell ist Google Analytics 4. Doch es unterscheidet sich deutlich vom „alten“ Analytics. Deshalb gibt dieser Tag einen profunden Einblick in das neue Google Analytics, geeignet sowohl für Einsteiger als auch Umsteiger. Es werden die wichtigsten Kennzahlen und Reports beschrieben, relevante Einstellungen erklärt und viele Tipps für Einsatz und Interpretation gegeben.

GAA



www.omma.at/gaa

Unsere Zufriedenheits-Garantie: Wir sind nur zufrieden, wenn Sie es auch sind.

Wir sind überzeugt davon, dass unsere Seminare und Webinare Ihre Erwartungen erfüllen werden. So sehr, dass wir Ihnen eine 100%-Zufriedenheits-Garantie geben. Wenn bis zur Hälfte eines Seminars Ihre Erwartungen nicht erfüllt sind, bekommen Sie den Rechnungsbetrag zu 100% zurück oder können kostenfrei auf ein anderes Seminar umbuchen.

Ohne Fragen, ohne Diskussionen.





Online-Marketing Kennzahlen & Interpretation

Nach diesem Seminar haben Sie einen fundierten Überblick über die wichtigsten Kennzahlen im Bereich Online-Marketing: Von Online-Werbung über E-Mail Marketing bis zu Social Media und Conversion-Optimierung. Sie kennen dazu die Hintergründe, verstehen wie die Zahlen ermittelt werden und wissen, wie man die Kennzahlen richtig interpretiert.

OMZ



www.omma.at/omz

Online Marketing Update

Nach diesem Seminar sind Sie auf dem aktuellen Stand, was die wichtigsten Online-Marketing Instrumente der letzten 2-3 Jahre betrifft. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über Google Ads, Social Media bis zu E-Mail-Marketing und Web-Analyse, natürlich auch im Bereich KI. Alle aktuellen Trends und Entwicklungen kompakt an einem Tag.

OMU



www.omma.at/omu



Suchmaschinen-Optimierung für Webmaster

Nach diesem Seminar kennen Sie nicht nur die technischen Grundlagen für eine erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung, sondern Sie können auch eine Vielzahl von Analysen für Ihre Website durchführen und konkrete Umsetzungs-Maßnahmen planen. Außerdem sind Sie besser in der Lage, die Arbeit von (internen und externen) Dienstleistern zu beauftragen und zu überwachen.

SMW



www.omma.at/smw

Website-Usability in der Praxis

Nach dem Seminar kennen Sie die Grundprinzipien von erfolgreicher Usability im Web und können viele konkrete Maßnahmen umsetzen, um Ihre Website zu analysieren, benutzerfreundlicher zu machen bzw. Dienstleister entsprechend zu steuern. Dabei kennen Sie nicht nur viele Tipps und Fallstricke, die es zu beachten gilt, sondern auch einige Tools, die bei der Überprüfung eine große Hilfe sein können.

USA



www.omma.at/usa

Online-Marketing für Fortgeschrittene

Nach diesem Seminar haben Sie einen umfassenden Einblick in viele wichtige Online Marketing Kanäle – und zwar auf einem fortgeschrittenen Niveau. Sie lernen viele Best Practices kennen und verfügen über das Wissen vieler weiterführende Features und Eigenschaften der spannendsten Kanäle.

OMF



www.omma.at/omf

Influencer Marketing

Nach diesem Seminar wissen Sie über den erfolgreichen Einsatz von Influencer Marketing in Unternehmen Bescheid. Sie lernen die unterschiedlichen Influencer-Typen kennen und auf welchen Kanälen sie erfolgreich unterwegs sind. Anhand von konkreten Beispielen erfahren Sie, worauf es bei der Zusammenarbeit ankommt und welche typischen Fallen Sie vermeiden sollten.

INF



www.omma.at/inf



Werbung auf Social Media

Nach diesem Seminar wissen Sie, wie Sie Social Media Advertising erfolgreich einsetzen können. Sie lernen nicht nur die zahlreichen Werbemöglichkeiten in den wichtigsten sozialen Netzwerken kennen; Schritt für Schritt erfahren Sie auch, worauf es bei der konkreten Umsetzung in der Praxis ankommt: Vom Social Targeting über die verschiedenen Anzeigenformate bis hin zur Optimierung.

WSM



www.omma.at/wsm

Conversion-Optimierung & Landing-Pages

Nach dem Seminar wissen Sie, worauf es bei der Analyse und Optimierung einer Landing-Page, eines Formulars und anderer wichtiger Elemente ankommt. Sie verstehen, wie der Optimierungs-Ablauf in der Praxis funktioniert, welche nützlichen Tools Sie dabei unterstützen und wie Sie den Erfolg messen und deutlich verbessern können.

COP



www.omma.at/cop

Erfolgreicher mit Objectives & Key Results (OKR)

Einer der riesigen Vorteile des Online-Marketing ist die hohe Messbarkeit. Denn die ist Voraussetzung, um Erfolge überprüfbar zu machen und auf Basis dessen entscheiden zu können, welche Ziel erreicht oder verfehlt wurden. Doch auf welche Kennzahlen kommt es dabei an? Wie kommen diese Kennzahlen zustande? Wie aussagekräftig sind sie? Wie kommt man zu „guten“ Zielen und macht sie messbar? Ein praxisnaher Tag mit vielen A-ha Erlebnissen!

OKR



www.omma.at/okr

Matomo: Die Web-Analyse Alternative

Das Thema Datenschutz wird für viele Unternehmen immer wichtiger – und einige Unternehmen setzen deshalb auf das kostenlose Matomo. Doch wodurch unterscheidet sich Matomo zum Beispiel von Google Analytics? Wie funktioniert die Einrichtung, welche Einstellungen sind wichtig, was bedeuten die relevanten Kennzahlen und wie interpretiert man sie korrekt? Ein erfahrener Experte gibt Einblicke in das mächtige Tool und beantwortet alle Fragen.

MAT



www.omma.at/mat

Kompetentes Consulting von erfahrenen Experten

Sie suchen einen Sparring-Partner, möchten den Briefing-Prozess für ein Projekt fachmännisch begleiten lassen oder wollen das Angebot eines Dienstleisters kritisch hinterfragen?

Neben den Seminaren bieten wir auch Consulting in nahezu jeder Form an:

- Strategie-Workshops
- Agentur-Auswahl: Vom Briefing bis zu den Vertragsverhandlungen
- Cost Consulting (Überprüfung von Angeboten)
- Sparring-Partner für strategische Projekte oder Fragen aus dem Alltag
- Daten-Strategie (Abgleich der Daten aus unterschiedlichen Systemen)
- Optimierung der Inhalte und der Texte
- Fachvorträge und Impulsreferate
- Gutachten und Quick-Checks, zum Beispiel zur Suchmaschinen-Optimierung

und vieles mehr. **Fragen Sie uns einfach, wir helfen Ihnen gerne weiter!**





Zufriedene Kunden sind die beste Werbung.

In seiner langjährigen Trainer-Tätigkeit konnte Michael Kornfeld viele Teilnehmer begeistern. Hier ein kleiner Auszug der Aussagen von Teilnehmern, die ein Seminar bei ihm besucht haben:

„Meine Mitarbeiter waren nach dem Firmentraining nicht mehr zu halten. Die Inhalte waren genau auf unsere Bedürfnisse und unsere Branche zugeschnitten. Vor allem der Praxis-Bezug und konkrete Tipps zur sofortigen Umsetzung haben uns begeistert!“

Mag.(FH) Susanne Reif-Peterlik, Reed Messe Salzburg

„Ein großartiges Seminar: verständlich, klar, kurzweilig, interessant. Da war alles auf den Punkt gebracht. Danke!“

Andreas Luthmann, Salzburg AG

„Viele Inputs aus dem Seminar konnte ich bereits umsetzen. Bei meiner heutigen Präsentation habe von meinem Vorstand großes Lob geerntet! :-))“

Vera Dworschak,
Österr. Ärzte & Apotheker Bank

„Ausgewogene Themenwahl, sehr praxisnah! Man merkt, dass Michael Spaß an seiner Arbeit hat; was kann es schöneres geben – lernen und dabei Spaß haben – danke!“

Katharina Maier,
Radweg-Reisen

„Es war eine Freude Ihnen zuzuhören. Sie haben tatsächlich eine Gabe, komplexe Themen klar und einfach zu vermitteln. Kompliment!“

Doris Karl,
BA,CMC, riz up NÖ West GmbH

„Das Inhouse-Training hat uns ein viele konkrete Tipps und Anregungen gebracht. Besonders die praktische Arbeit an unserer eigenen Website war besonders wertvoll. Danke!“

Mag. Mario Pfiffer, Flughafen Graz

„Es ist immer toll zu erleben, wenn die Begeisterung des Vortragenden auf die Teilnehmer überspringt.“

Renate Hörlezeder

„Es war ein super spannendes Seminar mit vielen wertvollen Tipps und Beispielen für die Praxis. Und der begeisternde, lebhaft Vortrag ist dabei noch das Tüpfelchen auf dem ‚i!‘“

Michaela Podgornik,
Niederösterreichische
Gebietskrankenkasse

„Ein großes Lob für die Seminare – das war geballtes Wissen mit etlichen Aha-Momenten, sehr spannend aufbereitet und hat von der ersten bis zur letzten Minute viel Spaß gemacht! Ich hatte hohe Erwartungen, die wurden aber locker übertroffen.“

Dr. Stefan Meisterle,
Österreichische Akademie der
Wissenschaften

„Spannend, spannend – danke!“

Paul Kubin,
Verkehrsbüro-Ruefa Reisen GmbH





Sie vermissen E-Mail-Marketing Themen?

Auch hier haben wir einen überaus kompetenten Ansprechpartner für Sie:

Unsere „Schwester“, die renommierte E-Mail Marketing Academy, bietet 20 unterschiedliche Themen aus dem Bereich E-Mail-Marketing und Newsletter an.

Aktuell gibt es dort folgende Seminare:

- Die richtige E-Mail-Marketing Software
 - E-Mail-Marketing Crash-Kurs
 - E-Mail-Marketing Strategie-Grundlagen
 - Neue E-Mail-Adressen für Ihren Newsletter
 - Designs & Vorlagen: Grundlagen & Best Practices
 - Rechtliche Rahmenbedingungen & Datenschutz
 - Content-Marketing für Newsletter
 - Erfolgreich Texten für Newsletter & Co.
 - Die coolsten Tools für die Newsletter-Praxis
 - E-Mail-Marketing im Vertrieb
- E-Mail-Marketing Kennzahlen
 - One2One - Analog & Digital!
 - Künstliche Intelligenz in der Newsletter-Praxis
 - Deliverability: Newsletter erfolgreich zustellen
 - 1.001 E-Mail-Marketing Ideen
 - Conversion-Optimierung für Newsletter & Co.
 - Fortgeschrittene Features sinnvoll nutzen
 - Hands-on Newsletter-Optimierung
 - E-Mail-Marketing Update
 - Künstliche Intelligenz und E-Mail-Marketing



www.email-marketing-academy.at 2



E-Mail
Marketing
Academy

www.email-marketing-academy.at 3

Darüber hinaus bietet die E-Mail Marketing Academy auch individuelles Consulting an.

Interessiert? Wir schicken Ihnen den Folder der E-Mail Marketing Academy gerne kostenlos zu!

Mehr erfahren Sie auf
www.email-marketing-academy.at





Interessiert?

Kontaktieren Sie uns!

Sind Sie neugierig geworden –
oder haben vielleicht schon einen konkreten Bedarf?
Rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns ein E-Mail.

Wir beraten Sie gerne und können Ihnen ein detailliertes Konzept samt Inhalten für
jedes Seminar schicken. Und natürlich erstellen wir auch gerne ein maßgeschneidertes,
unverbindliches Angebot für Sie!

Online-Marketing-Academy

N: Univ.-Lektor Mag. Michael Kornfeld

A: Nussgasse 31, A-3434 Wilfersdorf

M: +43 676 7344309

E: m.kornfeld@online-marketing-academy.at

W: www.online-marketing-academy.at

Version 2.0, Stand März 2024, Alle Rechte vorbehalten.